

# MOSAÏQUES

## "EN ATTENDANT LA PAIX"

## Introduction

---

Le but de cette charte est de mettre en place et d'établir l'ensemble des règles graphiques qui régiront la création de supports visuels pour la manifestation "Mosaïques - En attendant la Paix".

Supports qui comprendront entre autres :

- Tous types d'affichages quelque soit le format (A5, A4, A3, affichettes, affichage urbain "DECAUX", 4X3 ....)
- Documents distribués : flyers, prospectus, cartes de visite, autres ...
- Documents tapuscrits : plaquettes, dossiers de presse, documents "WORD", autres...
- Documents web : site, courriels, autres...

Le présent document présentera les règles de :

- Typographie (types de caractères, casses, formats, tailles, couleurs...)
- Colorimétrie des différents éléments (logotype, fond, illustrations diverses, autres...)
- Mise en page (choix des marges, format des documents, mise en place d'images, justifications des textes, etc ....)

Ce document n'a pas pour but d'imposer un certain nombre de règles contraignantes mais vise au contraire à harmoniser la communication autour de l'événement, augmentant d'autant plus sa crédibilité par rapport au public.

Les domaines d'application de la communication autour d'un événement étant extrêmement nombreux, cette charte n'a pas la prétention de définir l'ensemble des règles graphiques pour tous les supports et médias existant. Cependant elle sert de repère pour l'élaboration de nouveaux documents dans le respect strict des règles graphiques prévues autour de l'évènement.

# Le Logotype



Le logotype est constitué de 3 éléments indissociables :

- ◆ Le visuel de fond est une représentation du bassin méditerranéen sous forme d'une mosaïque. Basé sur un logo déjà existant, il a été convenu de réutiliser la symbolique de la mosaïque pour la création de ce visuel, en effet, la mosaïque dans son sens large fait partie du patrimoine artistique et culturel de bon nombre de civilisations méditerranéennes. D'autre part, une mosaïque est composée d'une infinité d'éléments (tesselles) représentant tous les acteurs de l'évènement, les compétences, les qualités, les énergies, qui mises ensemble, créent un tout harmonieux.

Si les contours de la méditerranée sont bien dessinés, la mosaïque semble "s'étier" vers l'extérieur. Les tesselles sont disposées à l'extérieur comme "s'envolant", ce qui symbolise une ouverture vers le reste du monde.

- ◆ Le nom de la manifestation : MOSAÏQUES. Représenté lui aussi sous forme de mosaïques, mais avec des couleurs plus foncées afin de faire ressortir ce nom.
- ◆ Le titre de la manifestation : "En attendant la Paix"

Le logotype peut être imprimé en couleur ou en niveaux de gris sur un fond blanc voire légèrement coloré, mais non foncés - ne pas dépasser, en terme d'intensité 5% du NOIR 100% (C : 0% ; M : 0% ; J : 0% ; N : 100%)

Il a aussi l'avantage d'être lisible quelque soit sa taille, malgré tout, il reste graphiquement complexe, il est donc important de ne pas l'imprimer à une taille trop petite mais aussi d'utiliser des supports et des appareils de reprographie de qualité.

Une taille minimum de 2,5 x 1,57 cm pour l'impression sur fond blanc est à respecter (taille supérieure pour un fond légèrement coloré). Pas de limitation de grandeur.

Pour une impression sur fond coloré, ne pas utiliser de couleur supérieure en intensité à 5% du Noir (C:0% M:0% J:0% N:100%)

# Colorimétrie

Le logotype "Mosaïques : En attendant la Paix..." est constitué de plusieurs couleurs spécifiques par éléments.

## Le titre



C : 41 %  
M : 83 %  
J : 86 %  
N : 63 %  
Pantone : 4625 C



C : 33 %  
M : 89 %  
J : 100 %  
N : 47 %  
Pantone : 168 C



C : 42 %  
M : 64 %  
J : 100 %  
N : 40 %  
Pantone : 1405 C



C : 29 %  
M : 73 %  
J : 100 %  
N : 22 %  
Pantone : 470 C



C : 30 %  
M : 56 %  
J : 67 %  
N : 10 %  
Pantone : 7525 C



C : 24 %  
M : 55 %  
J : 75 %  
N : 6 %  
Pantone : 730 C



C : 14 %  
M : 72 %  
J : 100 %  
N : 3 %  
Pantone : 159 C



C : 88 %  
M : 63 %  
J : 59 %  
N : 52 %  
Pantone : 7547 C

## Les terres



C : 19 %  
M : 28 %  
J : 100 %  
N : 0 %  
Pantone : 457 C



C : 14 %  
M : 38 %  
J : 100 %  
N : 0 %  
Pantone : 1245 C



C : 9 %  
M : 24 %  
J : 77 %  
N : 0 %  
Pantone : 141 C



C : 11 %  
M : 13 %  
J : 81 %  
N : 0 %  
Pantone : 128 C



C : 8 %  
M : 9 %  
J : 51 %  
N : 0 %  
Pantone : 460 C



C : 2 %  
M : 2 %  
J : 68 %  
N : 0 %  
Pantone : 3935 C



C : 1 %  
M : 6 %  
J : 46 %  
N : 0 %  
Pantone : 1205 C

## La méditerranée



C : 75 %  
M : 38 %  
J : 16 %  
N : 0 %  
Pantone : 646 C



C : 76 %  
M : 32 %  
J : 21 %  
N : 0 %  
Pantone : 7459 C



C : 48 %  
M : 14 %  
J : 9 %  
N : 0 %  
Pantone : 7458 C



C : 47 %  
M : 12 %  
J : 7 %  
N : 0 %  
Pantone : 2905 C

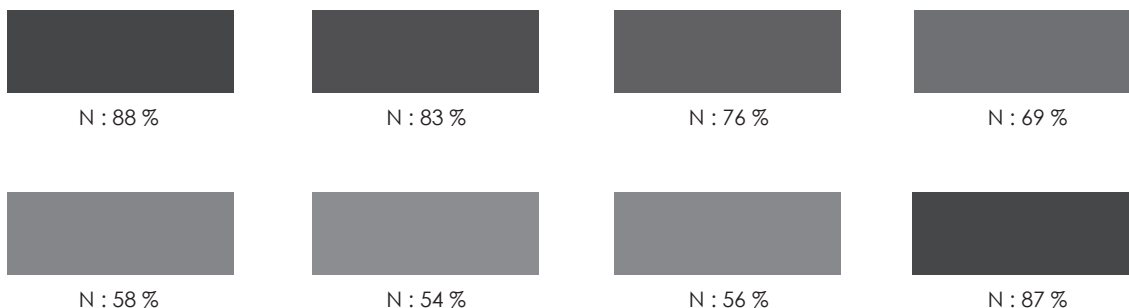


C : 28 %  
M : 5 %  
J : 7 %  
N : 0 %  
Pantone : 290 C

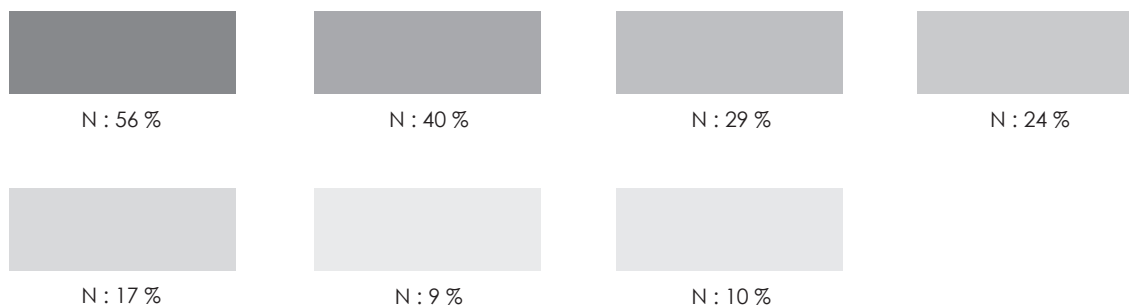
# Niveaux de Gris

Le logotype "Mosaïques : En attendant la Paix..." peut aussi être décliné en niveaux de gris, les mesures colorimétriques sont prises en pourcentage du "noir 100%" (C: 0% - M : 0% - J : 0% - N : 100%)

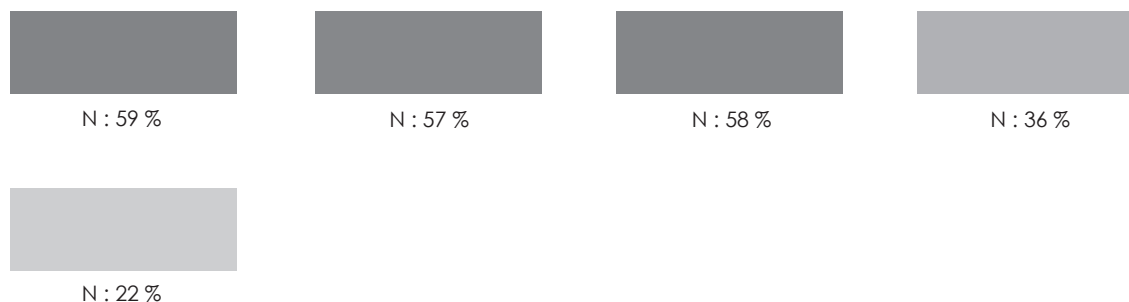
## Le titre



## Les terres



## La méditerranée



# La Typographie

Les deux polices de caractères présentes dans le logo sont LITHOS PRO black et STREET CORNER EXTENDED regular.

La police LITHOS PRO a été choisie pour sa référence graphique directe à l'antiquité romaine ou grecque. Cette police est par défaut en capitale, il y a malgré tout une différence entre les majuscules et les minuscules (taille) qu'il faut prendre en compte lors de l'utilisation de cette typo.

La police STREET CORNER EXTENDED a été choisie pour sa "douceur". En effet, cette police sans empatement ne possède que des angles arrondis, ce qui vient contrecarrer le côté "inscisif" de la police LITHOS, de la même manière que sa modernité vient contre balancer le côté "antique" de la LITHOS.

## Caractéristique "Mosaïques"

Police : LITHOS PRO Black  
Colorimétrie : C : 0% - M : 0% - J : 0% - N : 100%  
Interlettrage : -5  
Echelle horizontale : 105%  
Echelle verticale : 100%

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ**

## Caractéristique "En attendant la Paix"

Police : STREET CORNER EXTENDED  
Colorimétrie : C : 88% - M : 69% - J : 53% - N : 52%  
Interlettrage : 0  
Echelle horizontale : 100%  
Echelle verticale : 100%

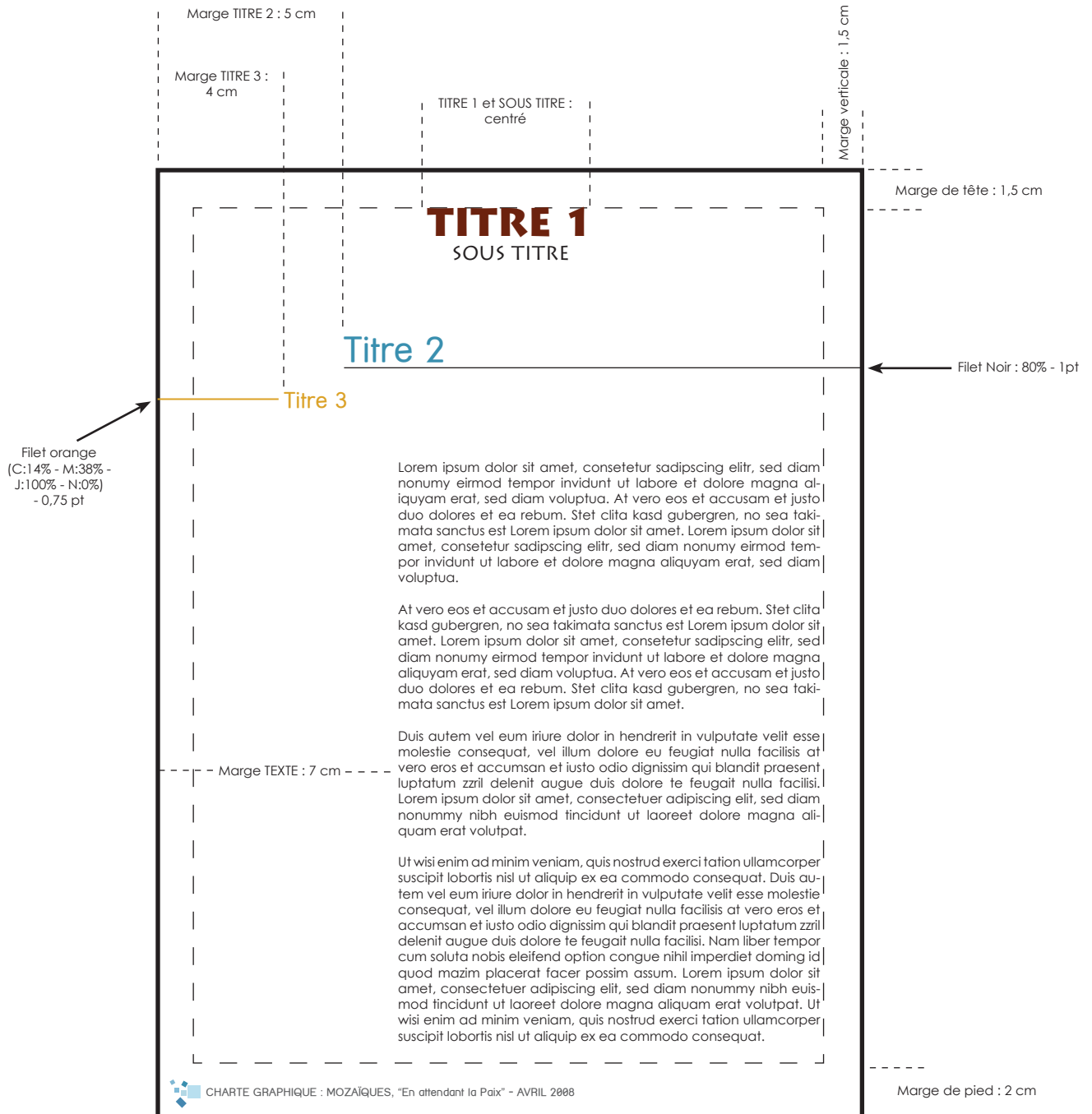
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ**

# Mise en page

Ce chapitre a pour but de proposer quelques éléments graphiques à utiliser pour les documents textes (courriers, documents de présentation, notes internes, dossiers de presse).

La présente charte graphique rentrant dans cette catégorie, elle en est donc un exemple "type".



# Règles typographiques

## TITRE 1

Police : LITHOS PRO Black  
Colorimétrie : C : 33 % - M : 89 % - J : 100 % - N : 47 % - Pantone : 168 C  
Interlettrage : 0  
Echelle horizontale : 100%  
Echelle verticale : 100%  
Taille : 36 pt

## SOUS TITRE

Police : LITHOS PRO Regular  
Colorimétrie : C : 0 % - M : 09 % - J : 0 % - N : 100 %  
Interlettrage : 0  
Echelle horizontale : 100%  
Echelle verticale : 100%  
Taille : 24 pt

## Titre 2

Police : STREET CORNER  
Colorimétrie : C : 76 % - M : 32 % - J : 21 % - N : 0 % - Pantone : 7459 C  
Interlettrage : 0  
Echelle horizontale : 100%  
Echelle verticale : 100%  
Taille : 36 pt

## Titre 3

Police : STREET CORNER  
Colorimétrie : C : 14 % - M : 38 % - J : 100 % - N : 0 % - Pantone : 1245 C  
Interlettrage : 0  
Echelle horizontale : 100%  
Echelle verticale : 100%  
Taille : 24 pt

Corps de Texte

Police : CENTURY GOTHIC  
Colorimétrie : C : 0 % - M : 0 % - J : 0 % - N : 100 %  
Interlettrage : 0  
Echelle horizontale : 100%  
Echelle verticale : 100%  
Taille : 10 pt

Pied de page

Police : STREET CORNER  
Colorimétrie : C : 0 % - M : 0 % - J : 0 % - N : 100 %  
Interlettrage : 0  
Echelle horizontale : 100%  
Echelle verticale : 100%  
Taille : 8 pt

# Règles typographiques

Toutes ces règles typographiques ne sont pas fixes, et peuvent être adaptées à chaque document, mais de manière générale il convient de :

- ◆ Respecter les polices de caractères utilisées
- ◆ Respecter une proportionnalité entre les différents éléments
- ◆ Respecter les tons colorés que l'on retrouve dans le logo, à savoir :
  - Les tons marrons pour le titre principal ou chapitre principal
  - Les tons bleus pour les titres de niveau 2
  - Les tons orangés pour les titres de niveau 3
  - Le noir 100% pour le corps de texte (possibilité d'utiliser le gras et l'italique pour mettre en avant certains éléments du corps de texte)
- ◆ Il est possible d'utiliser les filets de couleur pour souligner les titres de niveau 2 et 3.
- ◆ Mais aussi les puces : carrés de couleurs (privilégier les tons orangés), orientation 45°.

***De manière générale, en cas de doute sur une pratique de mise en page ou typographique, se référer à l'équipe chargée de la communication.***



**Réalisation :**

DIXIT-RC

[www.dixit-rc.com](http://www.dixit-rc.com)  
Tél : 04 67 47 65 38

Avril 2008